

BANDO

ValoreMuseo⁺

INNOVAZIONE
E FORMAZIONE
PER I MUSEI
E I GIOVANI
DELLA TOSCANA

EDIZIONE 2018
MARKETING,
ANALISI DEI PUBBLICI E
NUOVI LINGUAGGI
DI COMUNICAZIONE

ValoreMuseo

PUBBLICAZIONE BANDO:

12 febbraio 2018

SCADENZA CALL:

12 marzo 2018

Enti promotori

FONDAZIONE CR FIRENZE - Settore
Arte, Attività e Beni Culturali

In collaborazione con

ICOM Italia
MIBACT - Polo Museale Toscana

Con la consulenza di

Fondazione Fitzcarraldo

Il Bando ValoreMuseo è parte del
Programma *PICCOLI GRANDI MUSEI*
di Fondazione CR Firenze

Progetto di



FONDAZIONE
CR FIRENZE



Piccoli Grandi
Musei

In collaborazione con



POLO MUSEALE
TOSCANA

Con la consulenza di



INDICE

4_ PREMESSA: IL CONTESTO ATTUALE

6_ IL BANDO: INNOVAZIONE E FORMAZIONE CULTURALE PER I MUSEI E I GIOVANI DELLA TOSCANA

LINEE GUIDA

- 11_ 1. Destinatari del Bando e soggetti ammissibili
- 12_ 2. Modalità di presentazione della domanda e documentazione da allegare
- 13_ 3. Criteri di valutazione
- 13_ 4. Modalità di comunicazione degli esiti del Bando
- 14_ 5. Obblighi dei beneficiari, rinunce e revoche

16_ FASI DEL BANDO E TIME LINE

16_ Fase I: Apertura e scadenza del Bando, selezione dei vincitori

16_ Fase II: Attività di formazione, residenza e monitoraggio

18_ Fase III: Termine del progetto e premialità finali

19_ TIMELINE

20_ PRIVACY E TRATTAMENTO DATI

20_ INFORMAZIONI E CONTATTI

La Toscana detiene il primato di regione più ricca di istituti museali o ad essi assimilabili: 738 istituti censiti, di cui 684 aperti al pubblico, di cui il 71,3% (488) sono appartenenti alla categoria specifica «musei e raccolte». Di questi 488 musei, circa il 10% ha il MIBACT come soggetto titolare, mentre la maggior parte di essi (il 43,7%) appartiene a enti pubblici territoriali, come Comuni, Città Metropolitane, Regioni, ecc.

I musei e gli altri istituti presenti nel sistema informativo regionale e rispondenti alla rilevazione annuale hanno registrato **23.557.369 ingressi**, con un aumento del 5,8% rispetto all'anno precedente (anno 2014).

La peculiarità del sistema museale toscano vede da un lato grandi poli museali attrattori di un vasto pubblico nazionale e internazionale (che rappresentano quel 4% dei musei toscani che supera i 500mila ingressi annui), dall'altro una capillare concentrazione di musei "minori" molto eterogenei, rappresentativi di quel 67% delle realtà museali locali che registrano meno di 10mila visitatori (dei quali il 23,3% non supera il migliaio)¹.

Nella maggior parte dei casi queste **realtà "minori"**, caratterizzate oltre che dall'elevato numero in termini di quantità anche da dimensioni molto spesso ridotte sia in termini meramente fisici che dal punto di vista strutturale interno, **risultano accomunate da significative problematiche di gestione e spesso poco attrezzate in termini di personale e di competenze necessarie.**

Tali limiti si notano non solo nella gestione di quei comparti di per sé problematici (la corretta organizzazione delle risorse umane, la sostenibilità dei processi economico-finanziari, la scarsità delle risorse, ecc.) ma anche nel management di azioni che richiederebbero anche solo il rafforzamento e l'aggiornamento delle competenze già esistenti per essere messe in campo al fine di migliorare l'offerta museale, ottimizzare le risorse disponibili, organizzare e portare a reddito i servizi aggiuntivi.

¹ Dati: Rapporto Musei della Toscana 2015

**IL BANDO:
INNOVAZIONE
E FORMAZIONE CULTURALE
PER I MUSEI E I GIOVANI
DELLA TOSCANA**

Finalità, obiettivi e risorse

Tra la fine del 2016 e tutto il 2017, a partire dalle premesse di cui sopra, si è svolta la prima edizione del Bando “ValoreMuseo”, finalizzato allo sviluppo di competenze professionali e manageriali (*capacity building* e *capacity strenghtening*) che contribuiscano all’avvio di una gestione duratura e sostenibile dei musei afferenti al territorio di intervento della Fondazione CR Firenze (Città Metropolitana di Firenze, province di Grosseto e Arezzo).

Nella seconda edizione del Bando per il 2018 sarà ancora una volta dato sostegno allo sviluppo di **competenze manageriali e strategie in ambito di marketing**², nello specifico:

Modulo 1 - Approcci e strumenti per la valutazione del pubblico

Modulo 2 - Nuovi linguaggi di comunicazione

Le motivazioni della scelta di queste tematiche sono molteplici.

Innanzitutto sia la diffusione del tema dell’analisi del pubblico che l’acquisizione e il rafforzamento delle competenze professionali sono alla base delle **nuove politiche europee in ambito culturale**, volte ad una concreta programmazione di azioni orientate al raggiungimento dei due obiettivi sopra citati.

È evidente, infatti, come una buona conoscenza del proprio pubblico e del territorio di riferimento sia fondamentale non solo per **accrescere la soddisfazione dell’utente già fidelizzato** e per migliorarne l’esperienza, ma anche e soprattutto per **attrarre nuovi pubblici**, cercando di instaurare con essi una relazione duratura.

Inoltre la conoscenza del pubblico di visitatori del museo costituisce la fondamentale base sulla quale impostare eventuali politiche di cambiamento in termini di **pianificazione strategica generale a lungo termine**, che portano alla definizione di **azioni di marketing e comunicazione mirate**, all’implementazione di attività specifiche relative all’apparato interpretativo e di accessibilità, al corretto utilizzo e alla virtuosa gestione di uno strumento prezioso ed economicamente sostenibile rappresentato dai cosiddetti **“nuovi media”**.

²Le aree formative di intervento per il rafforzamento delle competenze sono state individuate facendo riferimento agli ambiti specifici della Carta Nazionale delle Professioni Museali stilata da ICOM Italia e dalle Linee Guida ICOM per lo Sviluppo delle Professionalità in Ambito Museale

FINALITÀ E OBIETTIVI

Obiettivi generali

- AUMENTO DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI E DEGLI SKILL SPECIFICI DEGLI ATTUALI OPERATORI MUSEALI volti ad una gestione accurata e consapevole delle realtà di riferimento
- DEFINIZIONE E SVILUPPO DI NUOVE PROFESSIONALITÀ E COMPETENZE TRA I GIOVANI, in modo da stimolare da un lato le prospettive per un lavoro in organizzazione, dall'altro per favorire lo sviluppo di dimensioni lavorative propriamente imprenditoriali.

Obiettivi specifici

- FAVORIRE LA CONOSCENZA DEL PUBBLICO già ingaggiato attraverso il supporto nella realizzazione di piani di monitoraggio dei visitatori e nella programmazione di iniziative specifiche per pubblici diversi
- FAVORIRE IL COINVOLGIMENTO DI NUOVI PUBBLICI attraverso la conoscenza della comunità di riferimento per individuare i mercati potenziali di nuovi fruitori
- FAVORIRE LA CAPACITÀ DI PIANIFICAZIONE A MEDIO/LUNGO TERMINE nella gestione delle strategie in termini di comunicazione e promozione, attività didattiche ed educative
- FAVORIRE LA CAPACITÀ DI COMUNICARE IL MUSEO IN MODO PIÙ EFFICACE E INNOVATIVO attraverso l'individuazione di iniziative volte a migliorare gli strumenti di comunicazione degli istituti di cultura in base alla conoscenza del pubblico stesso
- FAVORIRE LA PIANIFICAZIONE DI AZIONI E DI ATTIVITÀ CHE GENERINO RICADUTE ED EFFETTI DUREVOLI sul contesto culturale e territoriale di riferimento

Oggetto e risorse

Il Bando selezionerà **6 musei** per ciascuno dei quali verrà messo a disposizione:

- un programma di **attività di formazione di circa 80** ore nell'ambito dei temi specificati, dedicato agli operatori interni individuati dai 6 musei vincitori. Parteciperanno alle attività formative anche le 2 riserve selezionate tra i musei partecipanti alla call;
- **una risorsa umana in residenza**, per un massimo di 100 ore mensili, della durata di circa 7 mesi per lo sviluppo di attività e progetti a supporto dei musei volti al raggiungimento degli obiettivi specifici indicati nel presente Bando³;
- **attività di coordinamento, affiancamento e tutoraggio** da parte di un team di esperti del settore che seguiranno sia gli operatori museali che i giovani professionisti in residenza per tutta la durata delle azioni previste dal Bando;
- **premialità finale per i 2 musei e 2 giovani** che abbiano dimostrato di aver affrontato con merito il percorso formativo e prodotto i migliori risultati di progetto.

³ Tale risorsa, selezionata dalla Commissione Valutatrice tra i giovani professionisti under 35 che hanno partecipato alla call della prima edizione del Bando, sarà retribuita da Fondazione CR Firenze con una borsa di studio pari a € 1.000,00 lordi mensili.

LINEE GUIDA

1. Destinatari del Bando e soggetti ammissibili

1.1 Destinatari

Il Bando si rivolge ai **musei** che abbiano l'esigenza di migliorare e rafforzare le proprie competenze e le proprie capacità gestionali, e di approfondire la formazione dei propri operatori su specifiche competenze manageriali.

1.2 Soggetti ammissibili

Nello specifico si indicano di seguito i requisiti formali di ammissione previsti dal presente Bando.

Requisiti formali:

- a) enti senza scopo di lucro con qualsiasi tipologia di natura giuridica e condizione (pubblica o privata, autonoma o integrata all'interno dell'ente di appartenenza), che siano provvisti di statuto/regolamento. In generale le candidature devono essere presentate da enti che risultino ammissibili in base a quanto previsto dal Codice etico della Fondazione CR Firenze e riportato al capitolo 5.2 del citato documento "Rapporti con i beneficiari delle erogazioni" (il documento è disponibile sul sito della Fondazione alla pagina http://www.fondazionecrfirenze.it/wp-content/uploads/Codice_Etico.pdf);
- b) sede legale e/o operativa nel territorio di intervento della Fondazione CR Firenze (Firenze e città metropolitana; province di Arezzo e Grosseto);
- c) musei che siano aperti da almeno un anno;
- d) numero di visitatori all'anno superiori alle 1000 unità, calcolati sulla media degli ingressi negli ultimi 3 anni di attività (se applicabile);
- e) utilizzo di titoli di accesso formali, intesi come bigliettazione tracciabile gratuita e/o a pagamento;
- f) strutture che siano dotate di n. 1 postazione fissa di lavoro da mettere a disposizione del giovane professionista in residenza per i 7 mesi concordati presso il museo ad essi assegnato. Tali postazioni devono essere comprensive di PC, rete internet e software di base.

Condizioni di partecipazione:

- a) disponibilità di un operatore interno alla struttura museale che diventi responsabile delle attività specificate nel Bando e che affianchi il giovane nel programma di residenza⁴;
- b) l'operatore di cui sopra si deve impegnare a seguire almeno il 50% del monte ore di formazione previsto dal programma.
- c) rispetto degli obblighi specificati al paragrafo 5 del presente Bando.

2. Modalità di presentazione della domanda e documentazione da allegare

La presentazione delle domande di partecipazione avverrà **esclusivamente in formato elettronico** mediante l'apposita procedura attivata sul sito internet www.valoremuseo.it, **entro e non oltre le ore 9.00 del 12 marzo 2018** (salvo eventuali proroghe in corso d'opera debitamente comunicate).

Si specifica di seguito la documentazione da allegare nei formati indicati⁵:

- a) FORM TECNICO PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO da compilare on-line
- b) DOCUMENTI AMMINISTRATIVI (formato pdf o jpg):
 - statuto vigente, atto costitutivo o regolamento
 - composizione dell'organo direttivo (se esistente)
 - carta di identità del legale rappresentante
- c) LETTERA DI MOTIVAZIONE con aspettative del progetto e coerenza con il piano programmatico annuale del museo (max 2000 battute, formato pdf o jpg)
- d) FORM CON LE INFORMAZIONI AGGIUNTIVE (pdf editabile da scaricare on-line, compilare e ricaricare in formato pdf)
- e) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE (modulo da scaricare on-line e ricaricare in formato pdf o jpg)

⁴ Non è necessario che tale operatore sia inserito all'interno della struttura in maniera indeterminata, ma si deve garantirne la presenza costante per tutta la durata del progetto.

⁵ I musei che hanno già presentato la candidatura nell'ambito dell'edizione precedente del Bando Valore Museo è sufficiente che inviino una lettera di manifestazione di interesse evidenziando eventuali cambiamenti in termini di legale rappresentante, operatore interno di riferimento per il progetto o di quanto dichiarato nel modello "informazioni aggiuntive" già compilato.

3. Criteri di valutazione

Le domande di partecipazione pervenute dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- rispetto dei termini di scadenza del Bando per l'inoltro della domanda;
- completezza dei contenuti richiesti e regolarità della documentazione prodotta;
- sussistenza dei requisiti formali e delle condizioni di partecipazione.

Le domande che avranno superato la verifica formale saranno valutate dalla Commissione attribuendo un punteggio per ciascuno dei seguenti indicatori⁶:

- a) rapporto tra mq espositivi e numero di visitatori
- b) riconoscimento di rilevanza regionale in corso di validità
- c) inclusione pregressa del museo nella rete PGM – Piccoli Grandi Musei⁷
- d) qualità e pertinenza della lettera di motivazione

Costituirà inoltre criterio di premialità l'aver concorso (senza essere risultati vincitori) alla call della prima edizione del Bando Valore Museo, lanciata lo scorso gennaio 2017.

4. Modalità di comunicazione degli esiti del Bando

Ogni tipo di comunicazione relativa al Bando sarà pubblicata sul sito www.valoremuseo.it e/o sul sito www.fondazioneconfirenze.it. La comunicazione ufficiale dell'esito della selezione finale sarà inoltrata ai richiedenti tramite invio di lettera in formato elettronico. La presentazione della domanda di partecipazione al Bando implica l'accettazione incondizionata delle condizioni e modalità in esso indicate e delle decisioni della Commissione Esaminatrice.

⁶ Nella selezione delle 6 realtà museali vincitrici verrà tenuto conto della riserva con riparto territoriale per provincia di appartenenza tale per cui l'80% dei musei sarà selezionato tra quelli avente sede legale nella provincia Firenze, il 10% in quella di Arezzo e il rimanente 10% in quella di Grosseto. Nel caso in cui uno dei territori non copra la riserva ad esso destinata saranno ripescati musei appartenenti ad altre province in base al punteggio assoluto più alto ottenuto nella valutazione complessiva.

⁷ Tale criterio costituisce premialità solo a parità di punteggio tra due o più musei.

5. Obblighi dei beneficiari, rinunce e revoche

Di seguito vengono elencati gli obblighi dei partecipanti, le indicazioni per eventuali rinunce alla partecipazione e i casi di revoche per i beneficiari inadempienti. In particolare in caso di rinunce o revoche verranno inclusi i soggetti inseriti in posizione utile nella graduatoria e presi a riferimento come riserve.

5.1 Obblighi

I beneficiari, siano essi i musei o propri rappresentanti, sono obbligati, a pena decadenza dei benefit previsti dal Bando:

- al rispetto di tutte le condizioni dettate dal presente documento;
- a fornire, nei tempi e nei modi indicati dal Bando, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;
- ad assicurare che le attività previste dal progetto formativo abbiano inizio e si concludano entro i termini stabiliti;
- a garantire la più completa e attenta realizzazione delle attività in ottemperanza con le finalità delle azioni progettuali;
- a segnalare tempestivamente eventuali variazioni rispetto a quanto dichiarato;
- a contribuire alle attività di monitoraggio, disseminazione e divulgazione dell'iniziativa e dei relativi risultati secondo i termini concordati con i referenti del progetto.
- a comunicare e concordare con adeguato anticipo qualunque evento, manifestazione o incontro pubblico che possa rendere noto in tutto o in parte le strategie e/o i risultati attenenti al Bando, in accordo con i responsabili del Bando per la Fondazione CR Firenze.

5.2 Rinunce

La rinuncia da parte dei musei selezionati deve essere motivata e comunicata nel più breve tempo possibile tramite posta elettronica con un'espressa dichiarazione scritta (allegando copia fotostatica di un documento di riconoscimento valido).

5.3 Revoche

Le revoche totali della partecipazione alle azioni previste dal Bando e di tutti i benefit previsti dal progetto, saranno disposte nei seguenti casi:

- mancata partecipazione alle giornate formative per il monte ore specificato;
- rinuncia o incostanza dell'operatore museale referente del progetto nella realizzazione delle attività previste dal periodo di residenza e affiancamento della risorsa umana dedicata;
- rinuncia o mancata collaborazione nell'avvio e nell'implementazione delle azioni previste dal programma formativo e delle attività di progetto;
- rilascio di dati, notizie o dichiarazioni false o reticenti.

5.4 Manleva e responsabilità

Ciascun progetto presentato non deve violare alcuna norma a tutela del diritto d'autore o di altri diritti di terzi ed è da ritenersi originale.

A tale riguardo, ogni soggetto proponente dovrà dichiarare espressamente per sé e per i suoi aventi causa di manlevare integralmente Fondazione CR Firenze da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

Fondazione CR Firenze si ritiene indenne da ogni responsabilità e controversia, di qualunque genere e tipologia, connessa ai progetti presentati ed eventualmente finanziati dal Bando e dall'esito della loro effettiva realizzazione. In particolare, per ogni progetto finanziato dal Bando, i soggetti richiedenti si assumono a loro volta ogni responsabilità legata al pieno rispetto di tutte le norme e gli adempimenti connessi alle prestazioni lavorative, alla tutela e sicurezza dei lavoratori, all'applicazione delle prescrizioni del Nuovo Codice degli Appalti e delle direttive ANAC per interventi soggetti a evidenza pubblica.

Con la presentazione del progetto ogni soggetto richiedente dichiara di far proprio il Codice Etico di Fondazione CR Firenze, di rispettarlo e farlo rispettare ai terzi (documento disponibile alla pagina http://www.fondazionecrfirenze.it/wp-content/uploads/Codice_Etico.pdf).

Ogni soggetto richiedente concede liberatoria a Fondazione CR Firenze per la eventuale pubblicazione su siti web o altri strumenti di sintesi o estratti del proprio progetto a fini promozionali e di divulgazione del Bando.

FASI DEL BANDO E TIME LINE

Fase I: Apertura e scadenza del Bando, selezione dei vincitori

a) Apertura e scadenza del Bando

Il Bando verrà pubblicato on-line sul sito www.valoremuseo.it e aperto ai soggetti interessati in data **12 febbraio 2018**. La Call del Bando scadrà il **12 marzo 2018**.

b) Valutazione delle domande e selezione dei vincitori e delle riserve

L'istruttoria di ammissibilità formale delle domande sarà effettuata da una Commissione Esaminatrice formata dai rappresentanti dei partner di Progetto. Tale Commissione individuerà i 6 musei vincitori, oltre a 2 riserve i cui operatori saranno anch'essi tenuti a partecipare alla formazione in aula.

c) Comunicazione dell'esito del Bando

Entro il **28 marzo 2018** (salvo proroghe preventivamente stabilite) la Commissione esaminatrice decreterà la graduatoria finale che individuerà i 6 musei vincitori del Bando e le 2 riserve. In caso di rinuncia si procederà a scorrere la graduatoria.

L'esito della selezione verrà comunicato a mezzo mail a tutti i musei candidati. Per i vincitori la comunicazione conterrà la documentazione necessaria per confermare l'adesione al programma di *capacity building* e l'accettazione delle condizioni di partecipazione.

Fase II: Attività di formazione, residenza e monitoraggio

a) Formazione in aula

Il programma di formazione d'aula si svolgerà nel mese di **aprile 2018** (salvo cambiamenti in corso d'opera debitamente comunicati) presso la sede della Fondazione CR Firenze (Via Bufalini 6 – 50122 Firenze). Il programma definitivo del corso sarà disponibile e scaricabile sul sito www.valoremuseo.it.

Il percorso formativo si sviluppa su un arco temporale di tre settimane ed è articolato in 8/9 giornate di lezione in presenza, ciascuna della durata di 7 ore, per complessive 80 ore circa di aula. Si intende così favorire la partecipazione degli operatori referenti per i musei selezionati. E' previsto l'obbligo di presenza dei referenti individuati dai musei vincitori per ad almeno il 50% delle lezioni. Prenderanno parte alla formazione d'aula, oltre alle riserve, i giovani professionisti individuati dalla Commissione del Bando per il progetto di residenza presso i musei.

b) Formalizzazione dei gruppi di lavoro misti museo-giovane professionista

Al termine del percorso di formazione d'aula la Commissione Esaminatrice formerà 6 gruppi di lavoro, ciascuno composto da 1 giovani professionista e da 1 museo presso il quale si svolgeranno le attività in residenza. Ogni gruppo definirà, con l'aiuto dei tutor specializzati, il programma di lavoro previsto per i mesi di residenza.

c) Attività in residenza nei musei

Dal **maggio a dicembre 2018** (salvo modifiche al calendario preventivamente comunicate) è previsto per i giovani vincitori il periodo di residenza retribuito presso il museo a loro assegnato. Durante i mesi di residenza verranno svolte azioni mirate al raggiungimento degli obiettivi generali e specifici dichiarati dal presente Bando (analisi del pubblico, somministrazione di questionari, indagini qualitative e quantitative, progettazione strategica, comunicazione social e web, open data, ecc). Tali azioni verranno realizzate in tandem dal giovane professionista e dal referente interno di ogni museo vincitore. Sarà facoltà dei musei e dei giovani, nel rispetto delle relative esigenze, accordarsi circa la modalità di svolgimento delle ore lavorative previste dalla residenza (part-time verticale o orizzontale).

d) Accompagnamento, monitoraggio e valutazione

Le attività di residenza saranno accompagnate in maniera programmata da un team di esperti esterni, responsabili del progetto formativo, che sarà responsabile della verifica dell'andamento delle attività. Tale accompagnamento prevede:

- nel primo mese un tutoraggio in remoto costante per la pianificazione del progetto da sviluppare;
- a seguire una volta al mese, un momento di scambio e approfondimento corale in cui saranno coinvolti tutti i giovani e tutti i musei vincitori del Bando, coordinati dagli esperti formatori esterni.
- project help desk in remoto su prenotazione.

In tutte le occasioni si affronteranno tematiche quali ad esempio: l'identificazione di eventuali fattori di criticità su cui intervenire, la modifica e l'adattamento delle azioni in base alle esigenze dei singoli musei, il confronto e la definizione di dettaglio di tutte le attività programmate, ecc.

Fase III: Termine del progetto e premialità finali

Sulla base degli esiti del monitoraggio costante delle attività condotte dai giovani e dagli operatori museali è prevista, al termine dei mesi di residenza, una valutazione dei risultati ottenuti dai giovani e dai musei affidatari. Tale valutazione, a cura della Commissione Esaminatrice, darà esito ad una graduatoria che individuerà 2 musei e 2 giovani che avranno seguito il percorso di residenza più efficace producendo il miglior progetto o l'attività più coerente con le finalità del Bando e le esigenze del museo, prevedendo l'assegnazione delle premialità specificate di seguito:

a) Premialità finale per il Museo vincitore

Premio in denaro (€ 10.000,00 lordi) destinato alla realizzazione di un intervento per il miglioramento della fruizione museale o per l'innovazione della comunicazione (interventi sull'allestimento, acquisto apparecchiature hardware o software, materiali per laboratori o attività

didattiche, miglioramento del sistema di conoscenza e di analisi dei pubblici, aggiornamento siti web, gestione e implementazione dei canali social, ecc). La premialità sarà garantita a condizione che i musei vincitori destitino una quota parte della premialità per proseguire la collaborazione con il giovane professionista assegnato.

b) Premialità finali per i giovani

Viaggio di formazione in una località europea (volo a/r, pernottamento e costi di iscrizione) nell'ambito delle attività di aggiornamento formativo promosse da ENCACT - European Network of Cultural Administration Training Centres.

TIMELINE

12 febbraio 2018	Pubblicazione on line del regolamento del Bando e dei documenti per la procedura di partecipazione e apertura del Bando sul sito www.valoremuseo.it
12 marzo 2018	Chiusura presentazione delle domande (le domande presentate dopo le ore 9.00 di questa data NON verranno ritenute valide)
Entro il 28 marzo 2018	Comunicazione diretta e pubblicazione dell'elenco dei 6 Musei vincitori e dei 6 giovani selezionati (riserve comprese) sul sito www.valoremuseo.it
aprile 2018	Lezioni di formazione in aula per i rappresentanti dei musei e per i giovani vincitori, presso la sede della Fondazione CR Firenze
maggio - dicembre 2018	Periodo di residenza dei 6 giovani presso i 6 musei vincitori
dicembre 2018	Definizione dei vincitori per le premialità finali previste per la coppia di museo/giovane professionista partecipante al Bando

PRIVACY E TRATTAMENTO DATI

Fondazione CR Firenze garantisce che il trattamento dei dati, siano essi acquisiti via posta elettronica, moduli elettronici o con altra modalità, è conforme a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali.

Si veda al riguardo <http://www.garanteprivacy.it/>

Titolare del trattamento dei dati è

Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze:

Via Maurizio Bufalini, 6 - 50121 Firenze.

INFORMAZIONI E CONTATTI

Per qualsiasi tipo di informazione si può fare riferimento al numero 347 1982505

(lunedì, mercoledì e venerdì, ore 10-13 e 15-17),

al sito internet www.valoremuseo.it

o all'indirizzo mail

valoremuseo@fondazionecrfirenze.it

[it](mailto:valoremuseo@fondazionecrfirenze.it) specificando nell'oggetto Bando

“VALOREMUSEO”.